

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：

中文：人力資源發展實務

英文：Human Resource Development Practice

科目代碼：

大學部課程 研究所課程

講授－實習－學分：3-0-3

課程簡介：

近年來，國內中小企業對於人才培育的重要性意識已逐漸增加，但訓練成本卻往往會限制其必要的訓練活動，有鑑於此，勞動部提供相關經費補助國內中小企業各項內部或產業人力資源的提升計畫，但為確保訓練品質及訓練流程的可靠性與正確性，在申請補助的同時，企業也必須建置內部人才發展品質管理系統（TTQS）機制，但這對許多中小企業卻是一項難題，有鑑於此，本課程將結合勞動部人才發展品質管理系統（TTQS）架構，進行企業內人力資源發展實務學習，教導學生從認識 TTQS 開始，進而導入人力資源發展的規劃、執行、評核與回饋等，管理領域學生學習本課程可強化其在人力資源發展的實務與應用職能，非管理專業領域學生學習本課程，則可為其建立未來進入管理職位帶領部屬發展的準備。

※本課程適合大三以上學生或對人力資源發展有興趣的學生學習

教學目標：

1. 引導學生瞭解人力資源發展的重要性
2. 指導學生學習人才發展品質管理系統（TTQS）與架構精神
3. 指導學生應用 TTQS 概念於各類人力資源發展實務
4. 建構學生人力資源發展之應用能力

教學內容綱要：

● 教學方法

1. 課堂講述：授課教師講授主題教材
2. 專題演講：邀請主題專業講師或業師進行演講
3. 案例解析與討論：以企業實際需求職能，進行人力資源發展策略解說與案例解析
4. 實作報告：導入 TTQS 進行人力資源發展個案規劃、報告與討論

● 評量方式

1. 個人出席狀況：20%
2. 專案研究：過程參與(20%)+結果報告參與(20%)+參與貢獻度(20%)
3. 講座或企業參訪心得與學期回饋：20%

● 參考資料

1. 高文彬，人力資源發展，雙葉書廊，2012
2. 張仁家，企業訓練與發展，全華圖書，2013
3. Noe, Hollenbeck, Gerhart, Wright, 王精文編譯，人力資源管理(Fundamentals of Human Resource Management)，華泰文化，2016
4. 勞動部勞動力發展署-人才發展品質管理系統（TTQS）
<https://ttqs.wda.gov.tw/ttqs/index.php>

5. 勞動部勞動力發展署-職能發展應用平台
https://icap.wda.gov.tw/Resources/resources_Datum.aspx
6. 經濟部產業人才能力鑑定推動網 <https://www.ipas.org.tw/>
7. U.S. Department of Labor, Employment & Training Administration-O*Net OnLine
<https://www.onetonline.org/>

● 每週進度

週次	教學內容
1	課程介紹：人力資源發展新趨勢與重要性
2	人力資源發展流程
3	※參訪/或講座-勞動部人才培育相關計畫解析（外部講師）
4	※參訪/或講座-TTQS 政策推動機制與實例介紹（外部講師）
5	操作技術之人力資源發展策略與案例解析
6	行銷企劃之人力資源發展策略與案例解析
7	創新研發之人力資源發展策略與案例解析
8	溝通表達之人力資源發展策略與案例解析
9	顧客服務之人力資源發展策略與案例解析
10	※企業參訪/講座-TTQS 企業實例（外部講師）
11	團隊動力之人力資源發展策略與案例解析
12	跨文化之人力資源發展策略與案例解析
13	基層管理職之人力資源發展策略與案例解析
14	中階管理職之人力資源發展策略與案例解析
15	領導人/接班人之人力資源發展策略與案例解析
16	非營利組織之人力資源發展策略與案例解析
17	學生期末報告-導入 TTQS 之人力資源發展個案規劃、報告與討論
18	課程檢視與回饋

系所主管簽章：

年 月 日 學年度第 次系
所務會議通過。

- 註：1. 各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。
2. 系所辦公室應將教學大綱建檔保存。

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：

中文：商業模式的創新與應用

英文：Business Model on Innovation and Application

科目代碼：

大學部課程 研究所課程

講授—實習—學分：3-0-3

課程簡介：

所有優秀的企業都有自己獨特的商業模式，人類開始有經濟活動就存在商業模式及其造就的許多商業創新，近年學術與實務經驗亦已證實，好的商業模式不僅能夠提升商品在消費者心中的價值，更可成為市場競爭的致勝利器，因此，商業模式可說是企業競爭優勢的策略手段，也是企業在商業活動中的創新表徵，本課程將透過全球商業模式的成功案例進行典範說明及其商業模式創新後的應用及其對社會經濟與人類生活的轉變與影響，再引導學生進行台灣現有企業個案的研析、反思與討論，啟發學生在創新、創業與商務應用的相關能力。

※本課程適合大三以上學生或有想要創業的學生學習

教學目標：

- 1.引導學生瞭解商業模式建構的基本原則與內涵。
- 2.透過實際商業模式個案的創新與應用研討，使學生瞭解商業模式中的價值網絡，鏈結產品製造、行銷推廣與顧客等價值。
- 3.透過小組合作進行商業模式的再創新，啟發學生商業模式的創新思維。

教學內容綱要：

● 教學方法

- 1.講述與引導：授課教師講述個案研討重點，進而引導學生發想商業模式的再創新
- 2.個案研析與再創新：小組學生瞭解個案成功商業模式個案後，進行商業模式的再思考與創新，其學習歷程為：(1)蒐尋、(2)分析、(3)討論、(4)研究、(5)下結論與再創新觀點

● 評量方式

- 1.個人出席狀況：20%
- 2.個案研析學習：商業模式個案的研析報告(20%)+參與貢獻度(20%)
- 3.個案再創新：商業模式個案的再創新討論與報告(20%)+參與貢獻度(20%)

● 參考資料

1. 亞歷山大·奧斯瓦爾德...等人，獲利世代：自己動手，畫出你的商業模式(Business Model Generation)，早安財經出版，2012
2. Alex Osterwalder, Yves Pigneur, Greg Bernarda, Alan Smith, Trish Papadacos，季晶晶譯，價值主張年代：設計思考 X 顧客不可或缺的需求=成功商業模式的獲利核心(Value Proposition Design)，天下雜誌，2017
3. 鍾憲瑞，商業模式：創新與管理，前程文化，2012
4. Marc Sniukas, Parker Lee, Matt Morasky，溫力秦譯，下一波商業創新模式：圖像溝通 x 策略創新 x 商業設計思維，搶占未來市場商機(The Art of Opportunity: How to Build

- Growth and Ventures Through Strategic Innovation and Visual Thinking), 寶鼎, 2017
5. 大前研一, 高詹燦譯, 「新・商業模式」的思考, 平安文化, 2017
 6. 三谷宏治, 陳昭蓉譯, 你怎麼賣, 比你賣什麼更重要: 史上最強的 70 個商業模式, 先覺出版, 2016

● 每週進度

週次	教學內容
1	課程介紹與商業模式再創新
2	商業模式的發展歷史與構成要素
3	實現商業模式創新的 DNA
4	傳統轉型之商業模式的創新實例研討
5	居家服務之商業模式的創新實例研討
6	交通運輸之商業模式的創新實例研討
7	製商整合之商業模式的創新實例研討
8	實體通路之商業模式的創新實例研討
9	物流運籌之商業模式的創新實例研討
10	網路平台之商業模式的創新實例研討
11	C2C 創新之商業模式的創新實例研討
12	商業模式綜論：分拆式商業模式與個案再創新練習
13	商業模式綜論：長尾商業模式與個案再創新練習
14	商業模式綜論：多邊平台商業模式與個案再創新練習
15	商業模式綜論：免費商業模式與個案再創新練習
16	商業模式綜論：開放式商業模式與個案再創新練習
17	商業模式的設計與創新：學習案例期末報告與討論
18	課程回饋與反思

系所主管簽章：	年 月 日 學年度第 次系 所務會議通過。
---------	--------------------------

- 註：1. 各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。
2. 系所辦公室應將教學大綱建檔保存。