

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 行銷管理			
(英文) Marketing Management			
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3	
課程簡介：本課程介紹行銷學的基本原理，從行銷學的基礎原理與策略(如:區隔市場、目標市場、定位)，到實務上的操作與戰術，如定價、產品與服務、推廣活動、通路等，並輔以搭配行銷特別專題介紹、影片分享、實例、個案討論、業師演講(或參訪)，因此本課程是行銷學的入門課程。			
教學目標：本課程希望培養同學在行銷學基礎原理觀念的建立，特別是透過課堂實務與個案的討論，讓同學對於行銷學的原理有更實務的認識，期望同學在行銷學理論與實務上皆能有初步的認識與建立，可以銜接爾後行銷較為進階課程與實務工作上的應用。			
教學內容綱要：			
第 1 週	行銷的本質	面授	
第 2 週	行銷環境	面授	
第 3 週	消費者市場與消費者行為	面授	
第 4 週	組織市場與組織購買行為	面授	
第 5 週	市場區隔、目標市場與定位	面授	
第 6 週	產品基本概念與產品屬性	面授	
第 7 週	新產品發展與產品生命週期	面授	
第 8 週	複習	面授	
第 9 週	期中考	面授	
第 10 週	服務行銷	面授	
第 11 週	價格訂定	面授	
第 12 週	行銷通路管理	面授	
第 13 週	零售、批發與物流	面授	
第 14 週	推廣與整合行銷溝通	面授	
第 15 週	第 13 章 推廣工具	面授	

第 16 週	業師演講(or 企業參訪)	面授	
第 17 週	期末報告(一)	面授	
第 18 週	期末報告(二)	面授	
系所主管簽章：		年 月 日 學年度第 次系所務會議 通過。	

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 服務業行銷與管理			
(英文) Marketing and Management in Service Industry			
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3	
課程簡介：服務業是台灣與全球的趨勢，已是開發中國家的主要經濟支柱，例如餐旅業、觀光業、零售、銀行等。因此本課程著重在服務業的介紹，特別是管理與行銷面向。因此本課程是服務業管理與行銷的入門課程。本課程從基本的服務概念介紹，到行銷(如體驗行銷、服務 STP、服務定價與通路)與管理面(如服務人員管理、實體環境、服務科技應用)，並搭配專題討論、影片分享、個案討論與業師演講或參訪，希望除了讓同學在理論上對服務業的認識之外，更可對現行實務的了解。			
教學目標：本課程除了希望讓同學對於服務業行銷與管理有基礎的理論認識之外，希望讓同學透過課堂的個案討論與作業對於服務業的實務上有所認識，期許可以銜接爾後行銷較為進階課程與實務工作上的應用。			
教學內容綱要：			
第 1 週	課程介紹與分組	面授	
第 2 週	服務業的崛起與重要性	面授	
第 3 週	服務的內涵	面授	
第 4 週	服務業消費者購買過程與行為+個案討論	面授	
第 5 週	顧客知覺價值、服務品質與顧客滿意度	面授	
第 6 週	顧客關係與顧客忠誠度	面授	
第 7 週	顧客體驗與體驗行銷 +個案討論	面授	
第 8 週	複習	面授	
第 9 週	期中考	面授	
第 10 週	服務的 STP 與創新+討論期中考	面授	
第 11 週	服務業的定價與通路	面授	
第 12 週	服務業的溝通+個案討論	面授	
第 13 週	服務實體環境與人員管理	面授	

第 14 週	服務流程與供需管理	面授	
第 15 週	服務業的科技應用+個案討論	面授	
第 16 週	業師演講(or 企業參訪)	面授	
第 17 週	期末報告(一)	面授	
第 18 週	期末報告(二)	面授	
系所主管簽章：		年 月 日 學年度第 次系所務會議 通過。	

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 產業概論			
(英文) Introduction to Industry Development			
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3	
課程簡介：本課程介紹目前台灣與全球各重要產業發展與趨勢做一通盤性的介紹，如餐旅業、文化創意產業、健康產業、長照產業、運動產業、高科技產業等，因此本課程是產業的入門課程。			
教學目標：透過課程的講授、同學的實作與個案討論，輔以與產業的互動(如業師演講或企業參訪)，本課程冀望可以培養同學對於產業趨勢的全觀之外，更可以透過上述的實作面向(實作與討論)，讓同學對產業的實務有基礎的認識。			
教學內容綱要：			
第 1 週	課程介紹	面授	
第 2 週	產業基本概念介紹與分組	面授	
第 3 週	餐飲產業	面授	
第 4 週	旅館產業+個案討論	面授	
第 5 週	觀光產業	面授	
第 6 週	會議展覽產業	面授	
第 7 週	運動產業+個案討論	面授	
第 8 週	長照與銀髮產業	面授	
第 9 週	期中考	面授	
第 10 週	文化創意展業+期中考討論	面授	
第 11 週	時尚產業	面授	
第 12 週	農與食品產業+個案討論	面授	
第 13 週	電子商務產業	面授	
第 14 週	高科技產業	面授	
第 15 週	生物科技業+個案討論	面授	

第 16 週	業師演講(或企業參訪)	面授	
第 17 週	期末報告(一)	面授	
第 18 週	期末報告(二)	面授	
系所主管簽章：		年 月 日 學年度第 次系所務會議 通過。	

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 管理學			
(英文) Management			
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3	
課程簡介：本課程介紹管理學的基本概念，含四大主題：計畫、組織、領導、控制與整合性的管理議題(如全球性的管理議題、社會責任與創新創業等)，因此本課程是管理學的基礎課程。本課程藉由課程講授與專題介紹，搭配實例的個案討論、影片分享與期末報告，希望能讓同學在理論觀念與實務上對管理學全貌有更一步的了解。			
教學目標：管理學在培養好的組織領導者，含營利與非營利與其他型態的組織。因此本課程在培養理論與實務兼具的領導者。希望同學藉由本課程對管理學理論與實務有更多認識，可銜接同學未來管理相關的課程或未來成為領導者的實務應用。			
教學內容綱要：			
第 1 週	課程介紹與分組	面授	
第 2 週	管理學導論	面授	
第 3 週	管理環境	面授	
第 4 週	文化價值觀、社會責任與企業倫理+個案討論	面授	
第 5 週	規劃概論	面授	
第 6 週	決策	面授	
第 7 週	策略規劃+個案討論	面授	
第 8 週	複習	面授	
第 9 週	期中考試	面授	
第 10 週	組織	面授	
第 11 週	人力資源管理	面授	
第 12 週	領導+個案討論	面授	
第 13 週	溝通	面授	
第 14 週	控制概論	面授	
第 15 週	績效評估+個案討論	面授	

第 16 週	企業參訪或業師演講	面授	
第 17 週	期末報告(一)	面授	
第 18 週	期末報告(二)	面授	
系所主管簽章：		年 月 日 學年度第 次系所務會議 通過。	

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。