

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 社區總體營造		
(英文) Comprehensive Community Development		
科目代碼：	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3
課程簡介： 社區總體營造提倡「到田野去向人民學習生活」的概念和付諸實踐，也於1994年由文化建設委員會將「社區總體營造」納入施政方針。另外，1998年以來的社區大學主張「知識解放」與「公民社會的養成」，更鼓勵回應在地的社會議題。那麼學校與社區更需要建立密切互動的夥伴關係，且是一同站在資源互惠共利的交流方式。		
教學目標： 本課程於社區中推動的設計工作坊，除了強調大學傳授的抽象學術研究，也正視社會議題，即讓學生應用理論來解決具象問題，並從過程中學習如何使用抽象的理論知識，是藉由解決問題的經驗而獲得學習。尤其，學生用行動貢獻所學，發揮自己的專業並回饋於社會，讓學生有「被需要」的滿足感受，學生在社區此真實的情境中鍛鍊解決問題的能力，藉由善用大學知識體系為己所用，並主動尋求其他領域的人才合作協助，除能讓大學肩負起社會責任且帶來正面的影響力外，也培養學生具關懷特質與關心公共事務，達到大學教育社會實踐之內涵。		
教學內容綱要： 本課程藉由推動設計工作坊，讓學生透過各階段與在地居民的合作協力，產出用品 / 產品 / 服務原型和展覽海報等成果，試圖改善社區問題。學生從解決社區問題的過程中學習溝通討論、應用知識與技能、了解權利與義務等，是完全不同於坐在教室裡學習電腦軟體操作、理論架構等知識與技能。 1. 案例蒐集：依據欲前往之調查地點蒐集資料。 2. 田野調查：讓學生於田野中挖掘相關資料。學生利用相機、錄音筆、筆記等，記錄訪談的內容，並透過小組討論方式提出解決之方式。 3. 過程學習：學生製作產品原型、繪製草圖等，成員間分工合作，將構想至原型製作之過程完整呈現。 4. 成果發表：邀請在地居民、學生等參與者，一同展示學生協助之改善的成果、作品等，並聆聽多方意見後，進一步修改。		
系所主管簽章：	年 月 日	學年度第 次系所務會議通過。
註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。 2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。 3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。		

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 文化觀光的服務設計		
(英文) Service Design of Cultural Tourism		
科目代碼：	<input type="checkbox"/> 大學部課程 <input checked="" type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3
課程簡介： 文化是人的生活總稱，但同時亦在形塑人的思維與舉止，尤其是文化形塑了人們如何去行動、思考、詮釋世界等，因此造就了不同地區有不同的文化特色，例如使用的符號、符碼、價值觀、行為、產品、傳統、信仰等。加上全球知名創意設計公司 IDEO 執行長提姆·布朗，闡述有關於設計思考的理念，主要是設計界要擺脫對物品、對象的著迷，要跳脫轉變成為全能設計師的身分。亦即設計師必須將原本對產品與物品的關注，擴大到產品與服務規劃時的事件參與，不再只是重視有形的產品，而是包含流程、協同合作的溝通互動，著重在如何將抽象的服務具象化、實體化，使得文化和觀光，以及服務設計的重要性同時被提及與討論。		
教學目標： 本課程挑選不同文化（原住民、客家、新住民、閩南等）於在地居民提供觀光遊程時，如何善加運用文化之豐富元素，進而能夠解決人們生活問題及感受到美感之設計，為人們帶來美好生活且為產業帶來利潤價值。透過小組討論、在地資料蒐集等，訓練學生能充分運用在地文化內涵、適合的服務方法與工具等，達到運用在地文化特色改善、新增新服務等，讓原有之服務或尚未開發之服務內容妥善被設計、規劃。		
教學內容綱要： 本課程有四大綱要，詳述於下： 1. 案例蒐集：文化觀光服務設計之經典案例收集與討論 2. 田野調查：挑選某案例進行文化觀光的規劃者與遊客的訪談 3. 報告發表：依據經點案例以及實地訪談整理分項作業後發表報告 改善規劃：依據調查結果以及學生的專業能力，協助在地設計出符合當地文化觀光服務設計的遊程。		
系所主管簽章：	年 月 日	學年度第 次系所務會議通過。
註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。 2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。 3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。		

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 設計美學		
(英文) Design Aesthetics		
科目代碼：CD3004	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：2-0-2
課程簡介： 生活中講求美學，能否有效提供新的創意美學價值觀？本課程將嘗試以生活中具在地的文化內涵，讓學生培養具備生活美學知能的創意學習為導向，藉由在地環境與生活空間的結合，將課程應用、在地關懷、生活價值等過程一同提升，可讓學生能夠發揮與專業整合的創意美學。 設計充滿著藝術的熱情活力同時也必顧慮到產值利潤範疇。當下是文化創意產業盛行，身為一位設計師有必要去認知如何善加運用文化之豐富元素做出能夠解決人們生活問題及感受到美感之設計，為人們帶來美好生活且為產業帶來利潤價值。使學生透過此堂課的訓練，能運用適當之生活及文化元素以達到溝通之效果並提昇美感及設計創意。		
教學目標： 1. 思考商業展示問題與需求 2. 提出創新的想法與解決方案及成果 3. 增加學生實際創作與創業演練機會 4. 提升學生撰寫商業策展企劃能力		
教學內容綱要： 1.能夠規劃展覽的設計流程概念與操作能力。 2.提升產品視覺之質感與團隊合作素養。		
系所主管簽章：	年 月 日 學年度第 次系所務會議通過。	
註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。 2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。 3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。		

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 設計概論		
(英文) Introduction to Design		
科目代碼：CD3003	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：3-0-3
課程簡介： 認識設計思潮的更迭，帶給人們在設計領域上的精進與生活上的便利，透過設計概論的論析，使學生培養獨立自主的設計思考、增進邏輯與表達能力，做為其他設計課程之基礎。		
教學目標： 有系統及編年式，將設計史及設計概論做通盤之介紹、討論、研究及實務設計的搭配練習。並將時事議題融入課程，討論設計倫理、智慧財產權、創新創業等。		
教學內容綱要： 1. 導論、文化創意產業設計實務 2. 新設計理論與基礎的思考方法 3. 時事議題——智慧財產權、創新創業、得獎作品		
系所主管簽章：	年 月 日	學年度第 次系所務會議 通過。

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。