

國立雲林科技大學「學生跨領域自主學習」計畫申請書

No. _____ (由主辦單位填寫)

計畫名稱：花蓮觀光產業-文化層面影響產業研究與自我提升

補助項目：

- 跨領域實務專題 技術精進學習 職人工作坊 產業專案執行
 未來職業探索 田野探索壯遊 海內外蹲點
 其他：_____

申請學生 (隊長)	邱○富	班級		學號	
連絡電話	0970773995	e-mail			
隊員學生1	張○維	班級		學號	
連絡電話		e-mail			
隊員學生2	蔡○育	班級		學號	
連絡電話		e-mail			
隊員學生3		班級		學號	
連絡電話		e-mail			
指導教師(註1)	程敬閏、王志星	申請日期	107年 7 月 17 日		
計畫期程(註2)	107年 8 月 29 日至 107 年 9 月 04 日				
學期修課情形	計畫期程是否與學期課程時間重疊 <input type="checkbox"/> 是 <input checked="" type="checkbox"/> 否				
	與學期課程時間重疊之解決辦法：(必填，若無重疊則免填)				
計畫內容簡述	<p>一、提案動機與目的</p> <p>台灣人是願意花錢旅遊的。去年台灣人出國共花了 7200 億元，國民旅遊只花了 3900 億元。旅遊網站 Trip Advisor 最近公布 2016 年旅行者票選「世界新興景點」排行榜，菲律賓的世外桃源「艾尼島」，名列全球第 6，台灣的花蓮美景，則居亞洲第 7，很多人是為了太魯閣而去花蓮，「景色就是美」。</p> <p>擁有如此多的自然資源，當地業者如何去利用自然資源創造觀光特色。儘管各個縣市都有觀光景點、當地特色。例如台南擁有非常多的歷史古蹟、台北擁有全台灣最完善的大眾運輸。為什麼只要有連續假期，花蓮都會塞得水洩不通。此次計畫將探討如何發展各地方特色，由歸納花蓮各種成功因素，將其抽象化。循著自殖民時代就開始萌芽的歷史脈絡，找出花蓮觀光成功以及獲得現在觀光地位的核心理由；</p>				

	<p>與夢幻的退休生活首選花蓮之原因，並嘗試體驗未來可能過的各種退休生活。與順著現今人文社會面相的改變，推測未來可能面臨的威脅與困難，或可以當立足點的新型商機。</p> <p>二、計畫執行方式</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 異質地志-透過安排六天~八天的實際走訪、壯遊，行程包含食、衣、住、行、育、樂、遊。藉由親身體驗花蓮的觀光，面對面與業者的簡單訪談，感受當地整體的氛圍。 2. 特色發展-無論是觀光產業、民宿產業、客製化體驗產業、戶外活動業，皆與地方特色結合。利用只有花蓮擁有天然資源，發展出一系列的活動。阿美族為花蓮最大宗的原住民族群，將傳統的麻糬創造出花蓮名產。 3. 親身經歷-探討花蓮觀光政策、震後政策的施行的實質效益。透過深入的田野調查，探討以上這些社會議題。新聞媒體一直以來，操控著整個社會的關注。這個世代的年輕人，太容易受社群媒體影響，並失去獨立思考的能力。到底有多少新聞控制著你的刻板印象，透過親身經歷、訪談與新聞做對比。 <p>三、計畫預期具體成果</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 製作一部video blog 2. 藉由這次的壯遊。體驗的過程中反思，什麼樣的退休生活才是我未來想過的。 3. 將此次壯遊田調資料整理並回饋業者。 		
執行注意事項	<ol style="list-style-type: none"> 1、執行「跨領域自主學習計畫」之學生，須於計畫期程結束後一個月內，繳交成果報告及進行成果分享。 2、未於計畫期程結束後，繳交成果報告及進行成果分享者，並須繳回全部補助經費。 		
申請學生 (代表)簽章		主導師或授課教師 簽章 (註1)	

註：1、申請學生(或團隊)須由學生之班級主導師或授課教師擔任指導教師。

2、配合高校深耕計畫預算期程，本計畫期程請以當年度完成為原則。

壹、計畫名稱

花蓮觀光產業-文化層面影響產業研究與自我提升

貳、計畫期程與執行項目(請以圖表敘述之。例如:甘特圖、魚骨圖等)

工作事項	事前	DAY1	DAY2	DAY3	DAY4	DAY5	DAY 6	事後
行程規劃								
規劃分工內容								
自然資源觀光調查 (太魯閣)								
當地文創產業調查 (花蓮文創園區)								
當地文化資源調查 (鳳林慢城、林田山)								
戶外活動產業調查 (溯溪、泛舟、太平洋獨木舟)								
整理調查資料								
編輯書面資料、書面排版								

參、提案動機與目的

此次計畫的核心初衷

- 一、 台灣人是願意花錢旅遊的。去年台灣人出國共花了 7200 億元，國民旅遊只花了 3900 億元。第一名旅遊地點當然是日本，去年訪日旅客達史上高峰的 456 萬人次。世界旅遊競爭報告中，排名第 30 名的台灣，強項是軌道運輸品質、服務業服務品質、飛航高度開放、文化旅遊網路搜尋熱度。弱項是旅遊服務設施、自然資源、政府發展觀光產業的優先度、環境永續度。旅遊網站 Trip Advisor 最近公布 2016 年旅行者票選「世界新興景點」排行榜，菲律賓的世外桃源「艾尼島」，名列全球第 6，台灣的花蓮美景，則居亞洲第 7，很多人是為了太魯閣而去花蓮，「景色就是美」。台灣想發展觀光，就得在旅客的決策情境上思考自己的特色與定位。
- 二、 擁有如此多的自然資源，當地業者如何去利用自然資源創造觀光特色。儘管各個縣市都有觀光景點、當地特色。例如台南擁有非常多的歷史古蹟、台北擁有全台灣最完善的大眾運輸。為什麼只要有連續假期，花蓮都會塞得水洩不通。此次計畫將探討如何發展各地方特色，由歸納花蓮各種成功因素，將其抽象化。循著自殖民時代就開始萌芽的歷史脈絡，找出花蓮觀光成功以及獲得現在觀光地位的核心理由；與夢幻的退休生活首選花蓮之原因，並嘗試體驗未來可能過的各種退休生活。與順著現今人文社會面相的改變，推測未來

可能面臨的威脅與困難，或可以當立足點的新型商機。

此次計畫的附加價值

生活體驗與反思

這麼多人花畢生的時間在工作賺錢上，晚年也是將這金錢拿來體驗人生(不管是觀光或做過去不曾做過的事情)，這件事情是一個很矛盾的事情。藉由這次的壯遊。體驗的過程中反思，什麼樣的生活才是我未來想過的。當未來就業時，有辦法把工作當作生活一般，做未來職業的探索。

培養田野調查與量化分析的軟實力

藉由此次計劃實質提升上述之軟實力，並訓練將大量的資料量化成數據的能力。在學校學習許多理論基礎，但是真槍實彈上戰場的機會少之又少。

肆、學習內容及進行方式

1. **異質地志**-透過安排六天~八天的實際走訪、壯遊，行程包含食、衣、住、行、育、樂、遊。藉由親身體驗花蓮的觀光，面對面與業者的簡單訪談，感受當地整體的氛圍。
2. **特色發展**-無論是觀光產業、民宿產業、客製化體驗產業、戶外活動業，皆與地方特色結合。利用只有花蓮擁有天然資源，發展出一系列的活動。阿美族為花蓮最大宗的原住民族群，將傳統的麻糬創造出花蓮名產。
3. **親身經歷**-探討花蓮觀光政策、震後政策的施行的實質效益。透過深入的田野調查，探討以上這些社會議題。新聞媒體一直以來，操控著整個社會的關注。這個世代的年輕人，太容易受社群媒體影響，並失去獨立思考的能力。到底有多少新聞控制著你的刻板印象，透過親身經歷、訪談與新聞做對比。

伍、預期面臨問題及解決方法

1. 金費部分-由於觀光通常透過親身體驗，才能了解消費者的真實感受。還需要自行籌備其他金費
2. 攝影器材-使用簡單運動攝影機作拍攝。

陸、預期學習具體成果

1. 製作一部 video blog 。
2. 藉由這次的壯遊。體驗的過程中反思，什麼樣的退休生活才是我未來想過的。
3. 將此次壯遊田調資料整理並回饋業者。

柒、其他有助於審查之項目

<https://www.cw.com.tw/article/article.action?id=5064327>

<http://www.commonhealth.com.tw/article/article.action?nid=66725>

捌、經費需求

補助經費申請明細表

各經費項目請詳列數量、單位、單價、及總價，及提供功用說明。

經費項目	單價(元)	數量	單位	總價(元)	說明
國內出差旅費	13136	3	人	39408	住宿費 $1600*7(\text{天})*3(\text{人})=33600$ 元 交通費 自強號(斗六-花蓮)來回票 $968*2*3(\text{人})=5808$ 元
印刷費	1000	3	份	3000	印刷圖樣
總金額				42408(元)	