

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 美學素養與產業提昇 ----- (英文) Aesthetics Literacy and Industrial Promotion		
科目代碼：	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分： 3-0-3
課程簡介： 美學（Aesthetics），也可說是「感性學」，是人類表達情感模式的一種學問，人類所有的感官感覺均涵蓋其中，包含視感、聽感、觸感、味感、嗅感，以及情緒等。本課程擬讓學生了解，產業的提升，與人類對該產業的感官感受(即美學素養)提升有關，因此，美學素養與產業提升間存在著微妙的連動關係，學生應努力培養個人的美學素養，並試著應用個人的美學素養來促進產業的提昇。		
教學目標： 由學習者的角度來看，本課程結束時，學習者應學會： 1.何謂美學素養 2.何謂產業提昇 3.美學素養在生活中的應用 4.美學素養在產業界的應用 5.美學素養如何促成產業提昇 6.運用個人美學素養協助產業提昇		
教學內容綱要： 一、本課程預計教授下列內容： 1.美學素養概念。 2.美學感官體驗，包含視感、聽感、觸感、味感、嗅感及情緒等方面。 3.美學素養於產業提昇過程中所扮演的角色。 4.美學素養促成產業提昇之案例探討。 5.產業提升案例參訪。 6.運用美學素養促成 二、本課程預計採用下列授課方式： 1.課堂講授：由老師介紹基本的美學素養與產業提昇概念。 2.美學感官體驗實驗：老師帶領學生運用其五官感受美學素養。 3.案例探討：以世界咖啡館討論模式讓學生應用其美學經驗來探討產業提升案例。 4.成功案例參訪：由老師帶領同學參訪成功案例，並說明其中重要的美學應用技巧。 5.實作場域參訪：由老師設定一個問題場域，帶領同學實際造訪，讓同學從參訪過程中蒐集所需資料並了解其中的問題，以利返校後可以運用美學素養提出解決方案。 6.產業提升方案創發：讓同學們運用個人的美學經驗來進行產業提昇方案的研擬。 7.公開發表與同儕互評：期末讓同學公開發表其個人擬運用美感促進產業提昇之構想，並透過同儕互評的方式，來遴選出較佳的作品。 三、評量方式：		

1. 平時課堂參與：**40%**（含出席、美感實驗、成功案例參訪報告、實作場域參訪報告等，由老師評分）
 2. 期中個案分析報告：**30%**（世界咖啡館討論後的案例分析總結報告，由老師評分）
 3. 期末公開發表：**30%**（產業提升方案創發公開發表，同儕互評）
- 以上評量，均會再搭配細緻的 **Rubric** 評分量尺設計。

系所主管簽章：

年 月 日 學年度第 次系
所務會議通過。

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。