

國立雲林科技大學開課科目教學大綱

科目名稱：(中文) 創客與創新實務專題(二) ----- (英文) Maker and Innovative Practice (2)		
科目代碼：	<input checked="" type="checkbox"/> 大學部課程 <input type="checkbox"/> 研究所課程	講授－實習－學分：0-6-3
課程簡介： 教導學生從過去單向「想」的學習模式，結合到「實作」的學習課程，如同大家所熟知的，美國家庭的車庫往往是實驗、腦力激盪、翻轉碰撞的實驗室，提供各種創意落實的可能，因此本課程連結了「想」與「做」的過程，有助於教導學生如何找到答案並解決問題，然後誘發出學生新的創意與發明，從「想」到「做」的學習模式培養學生未來的競爭力。		
教學目標： 1. 教導學生組成創意與創業團隊，且讓每個學生像個超級創客細胞，其中包含細胞個體（獨立運作），然後細胞組合（組成團隊），接著細胞分裂（跨領域的共學），細胞成長（跨領域共學後的異質成長），細胞封閉測試（產業界的真實鍛鍊與募資平台），細胞蛻變分裂（培養團隊的優質抗體） 2. 培養學生創客、創新、創業 4 力：體力（超人的體力與精神）眼力（識人的能力）腦力（邏輯思考的應用）能力（產業的能力與技能）心力（像狼一樣的野心） 3. 讓學生學習整套模組化系統，從創意發想直到產品成型上市，其中包括：產品計畫→產品測試→消費者調查→產品競賽→產品專利→產品募資→產品上市→公司創設		

教學內容綱要：

1. 教導學生「想」與「做」的串連，利用創客空間與創意工場共享的資源將創新的點子實踐化。
2. 藉由「動手做」精神，結合傳統與現代科技相關技術，讓學生從實作中學習，進而發揮創新與創意。
3. 運用創客精神的三大關鍵因素：DIY 實作、數位科技、創新思維等，培養學生未來競爭力。
4. 教導學生相關機具與工具的操作使用，如 CNC、雷射切割機、金屬加工、木工、手工藝、鑄造等，透過工具的熟練使用，培養學生高階實作之能力。
5. 學生以自身興趣與技術導向為主題分組，訓練學生創新創意、團隊合作與實作之能力。
6. 課程可視需要，依照學生在既有技術能力上安排校內與校外實作。
7. 透過各個工作坊的訓練，讓學生成為實作相關課程之種子師資。

評量方式：

1. 每週的實習工作報告表
2. 期末成果：必須是一項成型的產品、建構出一套創客商業模式，然後將產品販售出去。

期末實作心得報告

系所主管簽章：

年 月 日 學年度第 次系
所務會議通過。

註：1.本教學大綱請提系所務會議通過，並於開學前送課程及教學組備查。

2.各教師實際教授本課程時，請自行參照本教學大綱編擬教學計畫，並將計畫上傳於校務行政資訊系統提供修課學生參考。

3.系所辦公室應將教學大綱建檔保存。